

NEU IM WÄRMEVERTRIEB

1. Einführung und Einordnung

- Steigende Relevanz des Wärmevertriebs
- Der Wärmemarkt als (noch) unregulierter Markt
- Zeitenwende: Transformation zur erneuerbaren Wärmeversorgung

2. Geschäftsmodelle im Wärmevertrieb

- Zentrale Wärmeversorgung (Fern-/Nahwärme)
- Dezentrale Wärmeversorgung (Contracting)

3. Rechtliche Umsetzung der Geschäftsmodelle: Grundlagen

- Relevanter Rechtsrahmen für Wärmelieferverhältnisse (insb. AVBFernwärmeV, GEG und WPG)
- Anwendung des Rechtsrahmens auf die Geschäftsmodelle

4. Gestaltung von Netzanschluss- und Wärmelieferverträgen

- AVBFernwärmeV
- FFVAV
- Wärmelieferverordnung
- Herkunftsnachweisregistergesetz

5. Preisbildung

- Preisbildungsmodelle
- Vorgaben für Preisänderungsklauseln
- Weitergabe von Steuern, Abgaben und hoheitlichen Belastungen
- Kartellrechtliche Vorgaben
- Vorgaben aus der Wärmelieferverordnung

6. Grundlagen der Verbrauchserfassung und Abrechnung

- Vorgaben für die Verbrauchserfassung
- Vorgaben für die Abrechnung von Wärmelieferungen (insb. FFVAV und CO₂KostAufG)
- Veröffentlichungspflichten aus FFVAV und AVBFernwärmeV