

ENERGIEVERSORGER WERBEN UM KUNDEN - WERBLICHE ANSPRACHE RECHTSSICHER GESTALTEN

Online

1. Begrüßung und Einführung

- Formen des Direktmarketings
- Überblick zum Rechtsrahmen nach DS-GVO und UWG

2. Kundenansprache mittels brieflicher Werbung

- Abgrenzung allgemeines und personalisiertes Werbeschreiben
- Widerspruch nach UWG
- Sperrvermerk und sog. Robinson Listen

3. Kundenansprache mittels E-Mailwerbung

- Anforderungen einer Einwilligung
- Ausnahmen

4. Kundenansprache mittels Telefon

- Ausdrücklich Einwilligung vs. Mutmaßliche Einwilligung
- Verbraucher und sonstige Marktteilnehmer

5. Welche Rechtsfolgen drohen?

- Maßnahmen der Datenschutzaufsichtsbehörden
- Aktuelle Rechtsprechung zu Bußgeldern und Schadensersatz nach der DS-GVO
- Abmahnungen nach dem UWG

6. Fazit und abschließende Fragerunde

