

## ENERGIEVERSORGER WERBEN UM KUNDEN - WERBLICHE ANSPRACHE RECHTSSICHER GESTALTEN

Online, 07.12.2023 und 17.01.2024 jeweils von 10:00 Uhr bis  
12:30 Uhr

### 1. Begrüßung und Einführung

- Formen des Direktmarketings
- Überblick zum Rechtsrahmen nach DS-GVO und UWG

### 2. Kundenansprache mittels brieflicher Werbung

- Abgrenzung allgemeines und personalisiertes Werbeschreiben
- Widerspruch nach UWG
- Sperrvermerk und sog. Robinson Listen

### 3. Kundenansprache mittels E-Mailwerbung

- Anforderungen einer Einwilligung
- Ausnahmen

### 4. Kundenansprache mittels Telefon

- Ausdrücklich Einwilligung vs. Mutmaßliche Einwilligung
- Verbraucher und sonstige Marktteilnehmer

### 5. Welche Rechtsfolgen drohen?

- Maßnahmen der Datenschutzaufsichtsbehörden
- Bußgelder und Schadensersatz
- Abmahnungen nach dem UWG

### 6. Fazit und abschließende Fragerunde

